



**KAOHSIUNG**  **STARTUP COMPETITION**  
**2021**  
高雄新創大賽

## 參賽須知

指導單位：高雄市政府  
主辦單位：高雄市政府經濟發展局  
執行單位：高雄智慧科技創新園區（KO-IN 智高點）  
合作單位：AWS 聯合創新中心

(依首字筆畫排列)

SparkLabs Taipei

中華系統整合股份有限公司

中華民國對外貿易發展協會

台灣中油股份有限公司

台灣電力股份有限公司

台灣智慧雲端服務股份有限公司

台灣微軟股份有限公司

亞灣新創園

美國高通公司

佐臻股份有限公司

東元電機股份有限公司

高雄捷運股份有限公司



## 壹、活動目的

高雄市政府積極推動 5G AIoT 發展，並與中央合作於今年（2021）成立「亞灣 5G AIoT 創新園區」，將 5G、AI、IoT、XR 等智慧科技結合各產業領域，藉由高雄在地的國營企業與中大型企業透過「以大帶小」的方式帶動新創團隊參與，凝聚產業群聚，讓亞灣成為「全台最大 5G AIoT 創新試驗場域」，逐步建構完整產業生態鏈，為高雄產業轉型創新向前推進。

高雄市政府近年來專注於新創企業培育，設有高雄智慧科技創新園區（KO-IN 智高點）、高雄數位內容創新中心（Dakuo）等新創培育場域。其中 KO-IN 智高點更每年主辦新創大賽，提供更多新創團隊與大企業、政府機關的合作機會，今年度大賽邁入第三年，以「2021 高雄新創大賽（Kaohsiung Startup Competition）」之名出發，並特別扣合亞灣 5G AIoT 創新園區的推動，以大高雄為智慧科技創新競技場，邀請高雄在地的國營企業與中大型企業提出待解決的產業問題，廣徵新創團隊解題，促成產業需求與解決方案完整對接，達成技術商業化以及扶植新創事業之目的，同時提供企業不同面向的想法，展現企業大帶小，共創產業創新。

對此，2021 高雄新創大賽廣發英雄帖，邀請各方好手同場競技，扣合主題範疇完整對接在地企業需求，並在其主題範疇下發揮團隊創意解方，決賽階段將邀請出題單位、有市場對接需求的在地企業、專業評審擔任評核工作，以實現創新科技落地高雄並解決在地問題的目標。

## 貳、競賽主題

競賽主軸將由智慧解決方案切入，例如：智慧製造、智慧廠管、智慧農漁、智慧醫療、智慧展演及智慧商務等範疇，邀請企業出題，提出企業內部待解決問題《附件 1-企業出題表》，邀請具符合參賽資格的新創團隊，針對題目思索如何扣合主題並加入創新創意元素來提出完整解決方案，解決方案須具備競爭力和商業化潛力。





## 參、活動期程及地點

自公告日起至 2021 年 11 月 26 日止，相關期程如下表。

表、2021 高雄新創大賽期程規劃表

競賽重要期程		日期	地點
報名期間		9/1 (三) 至 10/12 (二)	KO-IN 智高點官網 電子媒體
辦法公告		9/1 (三)	KO-IN 智高點官網 電子媒體
2021 高雄新創大賽 線上說明會 1 場		9/9 (四)	Teams 線上進行
南北新創基地連線總動員 (出題企業說明題目要旨與需求)		9/15 (三)	Teams 線上進行
截止收件		10/12 (二)	KO-IN 智高點園區
報名文件資格審		10/13 (三) 至 10/18 (一)	KO-IN 智高點園區
第一階段-書審初選		10/19 (二) 至 10/29 (五)	出題企業
公告初選結果		11/3 (三)	KO-IN 智高點官網 電子媒體
加值服務培訓暨企業交流一對一 (課程資訊如第陸章培訓機制)		11/5 (五) 至 11/20 (六)	KO-IN 智高點園區
決賽評選 與 商機交流會	第二階段-決選 Innofest x Smartech Gala Demo pitch / Defense 每隊各 20 分鐘(10+10)	11/26 (五)	TESL 高雄電競館
	商機洽談會		

備註：

1. KO-IN 智高點園區。地址：高雄市中正三路 25 號 14 樓。
2. TESL 高雄電競館。地址：高雄市苓雅區海邊路 15 號第五棟。
3. 因應疫情發展，執行單位保留辦理期程及地點異動之權利。



## 肆、參賽資格(二擇一)

### 一、單一團隊：符合下列其中一項，即可報名參加。

#### (一) 新創籌備團隊

1. 新創籌備中團隊需檢附經濟部公司預查名稱作為籌備處之證明，並以公司籌備處預查名稱報名參賽。
2. 規定至少 3 人、至多 5 人共同組隊參加，團隊成員需包含：新創事業籌備負責人以及主要研發人員或商業開發人員至少各 1 人；且成員至少 1 人需具有中華民國國籍者。
3. 團隊應指派成員至少 1 人全程參與增值服務培訓、出席決賽評選與攤位展示，團隊中途欲更換人選需報經執行單位同意。

#### (二) 新創公司

1. 民國 105 年 9 月 02 日(含)之後成立，以經濟部商業司登記之公司或商業登記在案之營業事業單位為主體。需提供主管機關核發之核准函文及最新變更登記事項，或商業抄本。
2. 規定至少 3 人、至多 5 人共同組隊參加，團隊成員需包含：新創事業負責人以及主要研發人員或商業開發人員至少各 1 人；且成員至少 1 人需具有中華民國國籍者。
3. 團隊應指派成員至少 1 人全程參與增值服務培訓與出席決賽評選，團隊中途欲更換人選需報經執行單位同意。

#### (三) 創新研發企業

1. 企業具創新研發能量，需檢附於民國 105 年 9 月 02 日(含)以後取得之任一國內外新型專利或發明專利獲證證明。
2. 規定至少 3 人、至多 5 人共同組隊參加。團隊成員需包含：事業負責人或高階主管以及主要研發人員與商業開發人員至少各 1 人；且成員至少 1 人需具有中華民國國籍者。
3. 團隊應指派成員至少 1 人全程參與增值服務培訓與出席決賽評選，團隊中途欲更換人選需報經執行單位同意。

#### (四) 進駐高雄市創新基地/育成中心獲輔導單位推薦之團隊

1. 需為高雄市創新基地/育成中心之進駐團隊(非符合前三項資格者適用)，並需檢附輔導單位之推薦證明(參考【表件 6】)。
2. 規定至少 3 人、至多 5 人共同組隊參加。團隊成員需包含：事業負責人或高階主管以及主要研發人員與商業開發人員至少各 1 人；且



成員至少 1 人需具有中華民國國籍者。

3. 團隊應指派成員至少 1 人全程參與增值服務培訓與出席決賽評選，團隊中途欲更換人選需報經執行單位同意。

## 二、聯合組隊：

至多受理 2 家不同新創團隊共同組隊報名參加，且共同組隊之團隊均需符合前項【一、單一團隊】所列之其一資格。惟權責與獲獎利益分配請自行協調，本競賽僅以【表件 5】所載內容為憑。

## 伍、報名方式

透過網路報名及檔案上傳的方式，自即日起至收件截止日前，均可進行報名。(文件繳交規格如《附件 2-相關表單》)。

報名網址：<https://koin.kcg.gov.tw/>





## 陸、 加值服務培訓

### 一、 培訓課程

項目	日期	培訓課程
1	11/11 (五)	<u>新創商機拓展 I</u> 10:00-10:30 貴賓致詞與課程簡介 10:30-11:00 亞灣 5G AIoT 創新園區簡介與發展商機 11:00-12:00 機關新創採購機制—共同供應契約與機關出題
2	11/11 (五)	<u>KO-IN x 美國高通—新創專利申請及策略講座</u> 13:00-13:20 新創產業積極型專利審查試行作業 13:20-14:30 專利基本概念與調研檢索方法 14:30-16:00 專利申請、佈局、侵權與無形資產鑑價融資
3	11/12 (六)	<u>新創數位工具</u> 10:00-11:00 國家級 AI 雲平台 – TWCC 台灣 AI 雲 11:10-12:10 AWS 創新方法論 – AWS
4	11/12 (六)	<u>新創商機拓展 II</u> 13:30-14:20 貿協數位創新與海外資源運用 – 外貿協會 14:30-15:20 東南亞市場開拓 – SparkLabs Taipei 15:30-16:20 歐美市場開拓 - SparkLabs Taipei

### 二、 加值服務

項目	日期	加值服務
1	11/05 至 11/20	企業一對一諮詢+AWS 技術 office hour (依各出題企業及 AWS 可行時間安排) ● 確認企業需求項目運作現況 ● 釐清解決方案限制 ● 提案困境評估 ● 建議測試方案
2	11/05 至 11/20	工研院團隊輔導(配合企業一對一時間安排) ● 跟案協助企業、新創對接 ● 方案調整建議 ● 商業模式調整建議 ● 商機拓展建議 ● 資源對接(投資人、中央計畫、其他買主)

備註：

1. 執行單位保留課程/加值服務日期與內容異動權利。
2. 11/11、11/12 課程亦歡迎報名投件未入圍團隊參與。



## 柒、評選標準

採兩階段評選，第一階段-書審初選，第二階段-競賽發表決選。各競選階段、評選標準與評選隊伍，說明如下：

競選階段	評選標準	評選程序與結果說明
第一階段評選 (初選)	<p><b>【書審初選】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 解決方案與題目切合程度 20%</li> <li>● 解決方案創新性 25%</li> <li>● 技術成熟度 25%</li> <li>● 技術商品化可行性 20%</li> <li>● 參賽團隊陣容與所屬企業過往實績或研發能力評價 10%</li> </ul>	<p>廣徵國內外各路英雄好漢的解題創意與創業 BP，經由官網報名與資料上傳，由各出題企業進行書面審查，初評共計選出 12 隊入圍。另各出題企業至多可再選出 2 隊備取團隊，於 11/26 決選當天，可安排與出題企業進行商洽。</p>
第二階段評選 (決選)	<p><b>【競賽發表決選】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 簡報完整性 20%</li> <li>● 解決方案導入企業內部場域規劃之完整性與可行性評估 50%</li> <li>● 後續商轉價值評價 30%</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第一階段初選的 12 隊，透過執行單位的增值培訓與輔導，提升各隊伍解決方案之完整性與題目切合程度。</li> <li>2. 團隊於決選時透過 Demo Pitch(簡報、實品或影音檔皆可)與 Defense 決選進行最終評選。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各出題企業針對各自题目的入圍團隊，依最高分選出企業最愛獎。</li> <li>● 由出題企業及專業評審團進行投票，分別選出金、銀、銅獎。</li> <li>● 另由台灣微軟評選出 2 家團隊，加入微軟夥伴生態系。</li> </ul> </li> </ol>

備註：

1. 第一階段-初選入圍團隊注意事項如下：
  - (1) 入圍團隊之數量，執行單位保留調整權利。
  - (2) 入圍團隊需視出題企業評估進行實證，相關細節請參閱「附件 1-企業出題表」，執行單位保留調整權利。
  - (3) 入圍團隊需參與第二階段評選(決選)之攤位展示，執行單位保留調整權利。
2. 第二階段-決選方式採雙軌並行，由「出題企業」與「專業評審團」評選，分別選出「企業最愛獎」、「金、銀、銅獎」及加入微軟夥伴生態系。
  - (1) 企業最愛獎：由各出題企業從各自題目入圍團隊中選出最貼合企業需求之解決方案，進行後續各類商洽。
  - (2) 金、銀、銅獎：透過 Demo Pitch 與現場問答後，以出題企業+專業評審團，依據評選標準，以投票制(每間出題企業及每位評審各 10 票)進行，依總票數高低決定獲選團隊排序。
  - (3) 微軟夥伴生態系：除金銀銅獎即獲台灣微軟認證為全球夥伴，另於決選時由台灣微軟評選出最具商業潛力、規模化能力以及技術能量的 2 家團隊，認證加入微軟夥伴生態系。
3. 專業評審團以有市場對接需求的在地企業、專業人士、投資人所組成，細節資訊於決賽前一周公告。
4. 決賽將依疫情發展狀況調整進行方式，執行單位保留調整權利。



## 捌、競賽資源、獎勵與後續輔導措施

### 一、競賽資源

- (一) TWCC 資源：通過第一階段評選（初選）團隊，可於競賽期間免費使用 TWCC 臺灣 AI 雲([https://tw.s.twcc.ai/tws\\_service/index.php?lang\\_type](https://tw.s.twcc.ai/tws_service/index.php?lang_type)) 相關服務，需求團隊請於【表件 2】技術解題之概念驗證與商轉構想企劃書內敘明構想所需資源。
- (二) AWS 資源：通過第一階段評選（初選）團隊，將獲邀請加入 AWS 聯合创新中心，取得技術輔導一對一資源與申請可折抵雲端服務使用費之促銷積分(credit)，以供團隊開發使用。
- (三) 企業資源：依各出題企業提供內容為準，詳如《附件 1-企業出題表》。

### 二、競賽獎勵

- (一) 企業最愛獎：依各出題企業提供內容為準，包含企業創新網絡資源、共同研發夥伴或採購機會等，詳如《附件 1-企業出題表》。另由各出題企業頒發「出題企業具名證書」乙紙。
- (二) 微軟夥伴生態系：台灣微軟公司釋出名額，由台灣微軟認證本次獲金、銀、銅獎的團隊，以及於決選當天另評選出 2 家參賽團隊，認證加入微軟夥伴生態系。
- (三) 競賽金獎：決選綜合評選第一名，提供包含獎金 50 萬元以及等值 50 萬元增值專業服務。
- (四) 競賽銀獎：決選綜合評選第二名，提供包含獎金 20 萬元以及等值 10 萬元增值專業服務。
- (五) 競賽銅獎：決選綜合評選第三名，提供獎金 10 萬元。

表、獎補助明細與規範

獎項	獎金	獎勵
競賽金獎	新台幣 500,000 元整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由台灣微軟公司認證並邀請加入微軟夥伴生態系</li> <li>● 競賽金獎獎勵(等值 100,000 元增值專業服務(備註 1))</li> <li>● TWCC 台灣 AI 雲服務(等值 400,000 元增值專業服務)</li> <li>● 團隊每人獎狀乙紙</li> </ul>





獎項	獎金	獎勵
競賽銀獎	新台幣 200,000 元整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由台灣微軟公司認證並邀請加入微軟夥伴生態系</li> <li>● KO-IN 智高點進駐費用減免 50% (以一年進駐期限為限)。</li> <li>● TWCC 台灣 AI 雲服務(等值 100,000 元加值專業服務)</li> <li>● 團隊每人獎狀乙紙</li> </ul>
競賽銅獎	新台幣 100,000 元整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由台灣微軟公司認證並邀請加入微軟夥伴生態系</li> <li>● KO-IN 智高點進駐費用減免 50% (以一年進駐期限為限)。</li> <li>● 團隊每人獎狀乙紙</li> </ul>

備註：

1. 競賽金獎獎勵(等值 100,000 元加值專業服務)：項目限定以下內容，可依需求調整搭配，需於 2022 年 12 月 31 日內完成申請，逾期視為放棄。
  - 進駐 KO-IN 智高點之一年租金全額或部分補助
  - 工研院 IEK 報告有限下載
  - 扣合競賽主題的商業化產品或服務之開發驗證資源
  - 國內技術參展費用補助
  - 專利檢索分析
2. 得獎者須依中華民國稅法規定繳納稅金。

### 三、後續輔導措施

- (一) KO-IN 智高點輔導資源：經決選獲競賽金獎之參賽團隊可於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間獲得 KO-IN 智高點創業育成各項輔導資源，如為進駐 KO-IN 智高點者，則依進駐期程提供輔導資源。
- (二) 商機洽談會或投資媒合：經出題企業書審初選之入圍團隊及備取團隊，於 11/26 決選當天，可安排與出題企業進行商洽。



## 玖、媒體曝光

- 一、初選入選前 12 名團隊，除正式公告外，將配合新聞露出。
- 二、決賽獲選「企業最愛獎」、「金、銀、銅獎」、「微軟全球夥伴獎」之參賽隊伍，除正式公告外，將配合新聞露出以及視需求進行媒體報導。
- 三、決選當天邀請媒體現場採訪，惟團隊簡報內容視情況得不公開。
- 四、委託專業單位全程錄影紀錄，惟團隊簡報內容視情況得不公開。

## 壹拾、衍生效益

透過本次競賽，協助新創團隊聚焦於高雄在地國營企業、中大型企業之需求，提出具開創性的解決方案，同時開展可能衍生性應用促成產業需求與解決方案完成對皆，讓產業需求變成新創團隊的市場出海口。

KO-IN 智高點擔任技術實證顧問輔導與商業對接之責任，提供新創團隊從孵化、育成到商業驗證的服務，希望帶動南部整體產業創新發展。

## 壹拾壹、相關規範與義務

- 一、參賽團隊同意遵守執行單位所規定之參選辦法及評審委員會所決議之各項評選公告、評選標準及評選結果。
- 二、獲得獎勵補助以及 KO-IN 智高點輔導資源之參賽團隊，同意於本活動結束後 2 年內，無償配合執行單位進行推廣宣傳，以及後續成果追蹤等事項。
- 三、獲獎參賽團隊有下列情形之一者，執行單位有權取消參選資格；對於獲獎參賽團隊撤銷其獎項並追回獎金、獎狀：
  - 參選所提報之各項資料有虛偽不實者。
  - 參選作品有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
  - 在評選會場有影響其他參賽團隊，造成競賽不公的行為。
- 四、執行單位得視需要修改參選須知，並公布於官方網站，參賽團隊應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。
- 五、活動網址：<https://koin.kcg.gov.tw/>



## 壹拾貳、其他注意事項

- 一、團隊於入選後，若未依前述規定出席各項培訓以及評選活動時，視同放棄比賽，提前淘汰。(詳見【表件 3-1 競賽切結書】)。
- 二、執行單位保有計畫內容與活動時程變更及解釋之權利。未盡事宜，將另訂辦法說明並公告之。

## 壹拾參、聯絡資訊

KO-IN 智高點

- 聯絡人：孫先生、閻小姐
- 聯絡電話：07-2223327 分機 446
- e-mail：[koinservice@gmail.com](mailto:koinservice@gmail.com)